

90 JAHRE KRATT

Wir sagen Danke!

MODE • HAUSHALT • TRENDS UND MEHR • MODE • HAUSHALT • TRENDS UND MEHR • MODE • HAUSHALT • TRENDS UND MEHR



MODE • HAUSHALT • TRENDS UND MEHR • MODE • HAUSHALT • TRENDS UND MEHR • MODE • HAUSHALT • TRENDS UND MEHR



MODE • HAUSHALT • TRENDS UND MEHR • MODE • HAUSHALT • TRENDS UND MEHR • MODE • HAUSHALT • TRENDS UND MEHR

Jedes Unternehmen hat eine Tradition.
Unsere ist es, nach vorne zu schauen.

Manchmal will man nur ganz besonders
herzlich »Danke« sagen,
manchmal gibt es richtig was zu feiern.



KRATT RADOLFZELL
SEIT 90 JAHREN IHR PERSÖNLICHES KAUFHAUS

90 JAHRE KRATT

Wir sagen Danke!

Wir gratulieren der Kratt KG

in Radolfzell zum 90-jährigen Jubiläum!

Die Kauf- und Warenhäuser haben in diesem Jahr reichlich Beachtung in den Medien gefunden. Die Insolvenzen von Hertie, Karstadt und Woolworth führten fast täglich zu neuen Schlagzeilen. Häufig wird dabei übersehen, dass es auch Erfolgsbeispiele gibt, die sich insbesondere im Mittelstand finden lassen. Es sind gerade selbstständige Unternehmer wie die Fa-

sich klar zu positionieren und selbst in den gegenwärtig turbulenten Zeiten ein verlässlicher Arbeitgeber in der Region zu bleiben.

Die Kratt KG ist seit Jahren Mitglied bei der EK/servicegroup eG in Bielefeld - eine Verbundgruppe mit 2.200 Handelspartnern in 17 europäischen Ländern. Mittelständische Unternehmen brauchen den Schulterchluss, um den Herausforderungen in der Zukunft begegnen zu können. Verbundgruppen wie die EK/servicegroup eG bilden die Plattform dafür. Das Geschäftsmodell



milie Kratt, die erfolgreichen Einzelhandel verkörpern und Werte wie Tradition und Verantwortungsbewusstsein im Handel aufrechterhalten. Mit Mut, Engagement und Leidenschaft ist das Familienunternehmen zum Spezialisten der Region gewachsen. Sowohl langjährige Stammkunden als auch Besucher der schönen Stadt Radolfzell am Bodensee schätzen die Auswahl sowie die freundliche und kompetente Beratung in dem 2000 qm großen Kaufhaus. So ist es der Kratt KG gelungen,

der EK zielt gerade auf die Unterstützung von Mehrbranchenhäusern wie der Kratt KG, in dem wir ein breites Sortiment, umfassende Dienstleistungen und zunehmend auch vollständige, systematisch betriebene Abteilungslösungen für unsere Handelspartner bereithalten.

Die bedankt sich bei Familie Kratt und dem gesamten Team für eine langjährige Partnerschaft und freut sich auf weitere Jahre guter Zusammenarbeit!

Erfolgsgeschichten in der heutigen Zeit sind oft sehr schnellebeigige und meist kurze Erscheinungen. Da haben sich stabile und langjährige Geschäftsbeziehungen, die weit mehr sind als reine Geschäftsbeziehungen, wahlnehmend ab. Dazu gehört auch die erfolgreiche Partnerschaft der Firma Kratt und des Markenherstellers für Schulartikel und Kalender - BRUNNEN.

BRUNNEN ist die bekannteste Marke der Firma Baier und Schneider, einem Familienunternehmen mit Sitz in Heilbronn. Die Firma wurde dort 1877 gegründet und ist noch heute im Besitz und unter Leitung der Familie Schneider - mittlerweile in der 5. Generation. Schon früh hat man die Bedeutung der Marke und des Markenartikels erkannt. Seit 1894 werden die Sortimente aus dem Hause Baier und Schneider mit dem BRUNNEN-Logo »markiert« und so als qualitativ hochwertige Produkte ausgewiesen. Und seit dieser Zeit pflegt das Markenartikelunternehmen eine zuverlässige und engagierte Partnerschaft mit dem Fachhandel wie der Firma Kratt. Damals wie heute erkannte man die Notwendigkeit des direkten Kontaktes zum Markt. Zu einer Zeit, als der Begriff Marketing noch lange auf seine Geburtsstunde warten musste, war klar, dass das frühzeitige Erkennen von Kundenbedürfnissen, der

Schlüssel zum Erfolg ist. Dazu notwendig war und ist eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit des Unternehmens mit dem Fachhandel, der die Bedürfnisse der Kunden bestens kennt.

Bei einer Partnerschaft wie zwischen Kratt und BRUNNEN sind Fairness, Respekt und Vertrauen, Zuverlässigkeit und Treue keine Worthülsen, sondern wichtige Grundlage des langfristigen Erfolgs. So werden die meisten Sortimente und Konzepte in enger Zusammenarbeit mit den Bedürfnissen des Fachhandels und deren Kunden entwickelt. So ist jede Seite für einen Teil des Gesamterfolgs zuständig. Kratt bietet großzügige Geschäftsräume, kompetente Beratung eine erstklassige Sortiments-Zusammenstellung - BRUNNEN stellt dafür die Markenartikel, Produkt- und Vermarktungskonzepte sowie einen erstklassigen Beratungs- und Lieferservice.

Gemeinsam bieten beide Partner erstklassige Qualität für die Kunden und damit ein stabiles Fundament, um die Erfolgsgeschichte noch viele Jahre weiterschreiben zu können.



Attraktiver Fachhandel in der Radolfzeller Altstadt.

RESIDENZ-APOTHEKE
Viel Erfolg für die Zukunft
Ihre Residenz-Apotheke

Höll-Sport
Ausstellungsstücke
Heimtrainer, Crosstrainer und Laufband
50% bis 70% reduziert
Höllturm passage 5, 78315 Radolfzell
Tel. 0 77 32/5 77 09, Hoell-Sport.de

Was wäre Radolfzell ohne das Kaufhaus Kratt?

Wir gratulieren und wünschen weitere 90 Jahre viel Erfolg.

Scheffelstraße 4 · 78315 Radolfzell
Telefon 0 77 32/8 22 85-0 · Fax 0 77 32/8 22 85-19
Homepage: www.manz-immo.com
E-Mail: info@manz-immo.com

Frische Ware

Herbst KOLLEKTION
HAFNER SCHUHE
SEESTR. RADOLFZELL

Die Welt ist eine Kugel.
Fernando
Poststr. 32 78315 Radolfzell

YETI
YETI SPORTS RADOLFZELL
SNOWBOARD · SKATESHOP www.yeti-sports.eu

WIR GRATULIEREN ZU

90 JAHREN

TRADITION UND FORTSCHRITT

Wochenblatt

43 JAHRE PARTNER DES
LOKALEN HANDELS

Erfolg = Teamsache.

AKTIONEN GEMEINSCHAFT
RADOLFZELL

Erfolg im Herzen der Stadt = KRATT
Wir gratulieren zum 90-jährigen Jubiläum !

90 JAHRE KRATT

Wir sagen Danke!

Persönliches Kaufhaus

Den Kunden im Blick

Für Hermann Kratt ist es keine Frage: Es geht zur Idee des Kaufhauses zurück. Allen Unkenrufen zum Trotz sieht er nicht nur den Begriff als eingebürgert an. In Radolfzell ist klar, man gehe ins Kaufhaus oder zum Kratt. Das ist dann im Zweifelsfall dasselbe. Diese Identität macht das Erfolgskonzept aus. Kratt in Radolfzell ist das persönliche Kaufhaus, eine andere Variante Kaufhaus zu dem, was zuletzt in den Schlagzeilen war. Die Familie Kratt hat einen Blick für den örtlichen Bedarf, für das, was es ohne sie, in Radolfzell und für das Umland nicht mehr gäbe. Weil stets ein Blick für den Bedarf vorhanden war, hat man das Sortiment an die Bedürfnisse der Kundschaft anpassen können.

Eine Etage Bekleidung deckt das ab, was Radolfzell braucht: Mode ist ein Thema, das Kratt hier abdeckt. Aber, wo gibt es einen Küchentopf oder sonstigen Bedarf am Herd? Hier bietet Kratt 2009 alles für den täglichen Bedarf, der sonst ohne Angebot bliebe. Die Idee vom Kaufhaus hat Hermann Kratt auch für sich wiederentdeckt, schließlich macht sich ein Fachmann jeden Tag Gedanken um die Märkte der Zukunft. Ein solches Haus lebt von der Themenvielfalt, oft eben auch von den kleinen Dingen des Lebens. Knöpfe und Reißverschlüsse sind kein Massenprodukt, doch es muss sie vor Ort geben. In dieser Verantwortung sieht sich Hermann Kratt, der zusammen mit seinem Bruder Heiner das Unternehmen leitet. Es ist eine Verantwortung für den Standort und damit für Radolfzell. -li-



Was den Erfolg ausmacht?

Die Tradition ist Auftrag für die Zukunft

90 Jahre Kratt in Radolfzell, da stellt sich die Frage, was letztlich den Erfolg ausmacht. Die Basis ist in der Tat die Familie. Sie steht zu einer unternehmerischen Aufgabe. Und sie will nicht nur einfach Kapital erwirtschaften. Hier lebt in Radolfzell eine kaufmännische Grundidee in der dritten Generation. Über die vierte Generation haben die Brüder Kratt bisher nie etwas gesagt: Ihre Kinder sollen freie Wahl des Berufs haben. Das macht Sinn: Schließlich muss jeder von dem überzeugt sein, was er täglich tut. Die Kratts sind es immer gewesen. Hermann Kratt räumt ein, dass es nicht nur Höhen im Geschäft gibt. Dann brauche man eben Substanz, was eben das persön-

liche Kaufhaus auch auszeichne. Den Erfolg machen aber auch die Mitarbeiter aus, denn sie garantieren eine fachlich hochwertige Beratung. Kratts Grundsatz: Die Kunden sollen die Menschen kennen, die sie beraten. Das Personal sei schließlich für viele Menschen der Problemlöser. Deshalb sei auch wichtig, dass das Unternehmen in der langen Geschichte immer auf die Bedürfnisse der Menschen eingegangen sei. Garanten des Erfolgs gibt es viele. Für Hermann Kratt ist ein Partner ganz wichtig, die Sparkasse Singen-Radolfzell, die seit Firmengründung die alleinige Hausbank ist. Die Sparkasse ist mit der Region eng verwurzelt, man kennt sich persönlich. Investitions-

entscheidungen werden nicht anonym in fernen Zentralen getroffen. Die Sparkasse ist vor Ort, weiß, wie wir in Radolfzell «ticken». Sie steht auch uneingeschränkt hinter Radolfzell als wichtiger Wirtschaftsstandort am westlichen Bodensee. Zum Erfolgskonzept gehört die Zugehörigkeit zur Radolfzeller Aktionsgemeinschaft. Seit über 30 Jahren ist Kratt hier Mitglied. Die Aktivitäten der Aktionsgemeinschaft würden den Handel über die Stadtgrenzen hinaus bekannt machen. Das sei eine wichtige Hilfe für alle. Standortmarketing ist für Kratt die ganz große Zukunftsaufgabe. Dafür stehen beim Kratt auch 90 Jahre Firmenkultur. -li-

Den Standort stärken

Kratt möchte 100 Jahre alt werden

Der Eindruck im Gespräch ist eindeutig: Hier will jemand nicht stehen bleiben, sondern sieht das 90jährige Bestehen als Durchgangsstation. Der Dank an die Kunden wird bis Mitte Dezember durch viele Aktionen sichtbar werden. Aber auch neue Kunden will das Kaufhaus gewinnen. «Die 100 ist Pflicht», sagt Hermann Kratt im Gespräch. Die Region und die Lage sind Motivationsgründe für ihn. Der Tourismus sei zudem ein wesentlicher Bestandteil der Umsätze im einzigen Radolfzeller Kaufhaus. Auch durch die Stärkung dieses Bereiches möge die Stadt den Handel forcieren, sagt Hermann Kratt. Ob Fahrradtourismus oder Kur: In Radolfzell müsse jede Chance genutzt werden, über den langen Winter hinwegzukommen.

Um hier erfolgreich zu sein, brauche es mehr als den Umsatz von einem Päckchen Zucker. Attraktive Angebote müsse der Handel schaffen. Und genau daran arbeite die Familie Kratt. Man müsse die ganze Altstadt von Radolfzell zu einem Einkaufszentrum machen, hat Hermann Kratt seine Visionen zusammengefasst. Er hat schon darauf reagiert: Im Kaufhaus Kratt gibt es alles von Kopf bis Fuß unter einem Dach, von der Mütze bis zur Socke. -li-



Unsere Jubiläumsangebote für Sie! Wir sagen Danke!

90 JAHRE KRATT

Silit

Topfset „Toscana“

4tlg.

statt 199,- nur **89,-**

BAF

Bräter

28 cm mit Deckel

statt 119,- nur **79,-**

LEONARDO

Trinkglasserie „Daily“

6er Pack

statt 16,95 nur **10,-**

vivo
VILLEROY & BOCH

Messer-Set

5tlg.

statt 99,- nur **49,-**

WMF

Fischbesteck „Prego“

12tlg.

statt 59,- nur **24,95**

ORIGINAL KAISER
DAS BESTE BACKEN

La Forme Springform

26 cm mit Emailboden

statt 38,95 nur **18,95**

Selmann Weiden

Speise- u. Kaffee-Set

10-teilig für 2 Personen

statt 107,20 nur **59,-**

Spessarttraum
FEDERN & DAEDEN

Dauenendecke 4 Season

Größe 135/200 cm

statt 179,- nur **99,-**

CASA MODA

Herren Hemd

modisches Design

statt 39,95 nur **29,95**

Touy Brown woman

Damen-Fleece-Weste

modische Farben

statt 24,95 nur **10,-**

Touy Brown man

Herren Jeans

super Passform

statt 39,95 nur **19,95**

LERROS

Sweat Troyer

verschiedene Farben

statt 49,95 nur **29,95**

Touy Brown man

Herren Hemd

aktuelle Farben

statt 29,95 nur **14,95**

90 JAHRE IHR PERSÖNLICHES KAUFHAUS



KRATT RADOLFZELL

90 JAHRE KRATT

Wir sagen Danke!

Beginn auf 14 Quadratmetern

Kratt ist in Radolfzell zur Erfolgsgeschichte geworden

Das sind die Geschichten, die 2009 zur Nachahmung zu empfehlen sind: Da begannen vor 90 Jahren auf 14 Quadratmetern im roten Weinzierlhaus der Radolfzeller Kaufmann August Kratt und seine Ehefrau Anna mit einem Gemischtwarenladen. Der Erste Weltkrieg war gerade ein Jahr vorüber. Das ist der Geist, aus dem ein Aufbruch wird.

Heute führen die beiden Brüder Hermann und Heiner Kratt unterstützt von ihren Ehefrauen Barbara und Renate das Kaufhaus in dritter Generation. Auch Schwester Monika arbeitet im Einkauf + Verkauf mit. 42 Mitarbeiter unterstreichen auch hier den Erfolg dieser mutigen Firmengründung vor 90 Jahren.

Die Geschichte des Kaufhauses Kratt ist auch ein Stück deutscher Zeitgeschichte. Hier wurden alle Phasen der politischen Entwicklung miterlebt und bewältigt. Firmengründer August Kratt war während des Krieges ehrenamtlicher Bürgermeister und wurde 1962 anlässlich seines 80. Geburtstages zum Radolfzeller Ehrenbürger ernannt. Sohn Hermann Kratt sen. war zwar gelernter Bäcker, stieg aber mit seiner Frau Anneliese 1948 ins Geschäft ein, nachdem drei Brüder im Krieg gefallen waren. Für jeden von ihnen war zuvor ein eigenes Kaufhaus geplant gewesen. Schwester Erika



August Kratt



Anna Kratt

Knobelspiels hatte 1937 mit ihrem Ehemann Franz das Sporthaus Kratt eröffnet.

1981 übernahm Anneliese Kratt nach schwerer Krankheit von ihrem Ehemann Hermann Kratt bis 1991 die Geschäftsleitung, da ihr Ehemann schwer erkrankte und bereits im Alter von nur 63 Jahren verstarb. Im Alter von 75 Jahren trat Anneliese Kratt ihren wohlverdienten Ruhestand an. Sie ist aber bis heute noch eng mit dem Geschäft verbunden. Seit 1991 sind Heiner und Hermann Kratt als gleichberechtigte Geschäftsführer in der Unternehmensverantwortung.

Der Weg bis zum heutigen Radolfzeller Kaufhaus Kratt war durchaus weit. Umzüge und Erweiterungen prägen das auch stadtegeschichtliche Bild. Das Kaufhaus konnte die Familie Kratt erst 1955 wieder richtig eröffnen, weil die französischen Besatzungskräfte dieses praktisch zehn Jahre zur eigenen Versorgung als »Ecomat de l'Armee No 53« geführt haben. Dann wurde rundum saniert – und die Franzosen waren dann hier die neuen wirklichen Kunden.

1978 bekam das Kaufhaus dann sein heutiges Aussehen. 2000 Quadratmeter Verkaufsfläche machen es zum Magneten in Radolfzell. Oben alles zum häuslichen Bedarf, in der Mitte Kleidung von Kopf bis Fuß und unten Schreibwaren und Dinge zum täglichen Bedarf. Hier war Hochbetrieb in den letzten Tagen, denn zum Schulbeginn gibt es bei Kratt alles, was dazu nötig ist – und das in großer Auswahl.

–li-

Fünf Jubilare zum 90jährigen Bestehen

Kratt ist stolz auf seine Mitarbeiter

Das Radolfzeller Kaufhaus Kratt hat heute 42 Mitarbeiter, die meisten sind seit vielen Jahren mit dabei. Das macht den Erfolg eines Hauses aus, das Tradition immer aktuell zu definieren wusste. Bei der diesjährigen Jubilarenehrung standen fünf Mitarbeiterinnen im Mittelpunkt.

30 JAHRE BEI KRATT Ursula Kukuk ist seit dem 1. Juli 1979 als Verkäuferin in unserer Damenwäscheabteilung beschäftigt. Durch ihre langjährige Tätigkeit und Erfahrung im Bereich der Dessous-, Wäsche, Bade- und Miederwarenabteilung liegt ihr Schwerpunkt bis heute in der Kundenfachberatung.

25 JAHRE BEI KRATT Gabi Korherr ist für das Sekretariat, Rechnungswesen und Controlling in der Verwaltung zuständig. Am 25.7.1984 begann sie ihre Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau. Danach wurde Frau Korherr übernommen und arbeitete zunächst in der Kosmetikabteilung. Nach kurzer Zeit wechselte sie in die Verwaltung.

20 JAHRE BEI KRATT Alexandra Bayer absolvierte in unserem Hause ihre Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau. Sie begann ihre weitere Ausbildung im Jahre 1989 im Bereich Unterhaltungselektronik und legte im Jahre 2002 Ihre Prüfung mit Erfolg ab. Frau Bayer wurde in die Foto- und Schreibwarenabteilung übernommen. Neben dem Verkauf unterstützt sie den Einkauf. Warenpräsentation und Personaleinsatz gehören ebenso zu ihrem Aufgabengebiet.

ZEHN JAHRE BEI KRATT Als gelernte Bekleidungsneiderin hat Mandy Broscheit die idealen Grundlagen für den Verkauf von Damenbekleidung. Frau Broscheit ist seit dem 1. August 1999 in unserer Da-

menkonfektionsabteilung als Verkäuferin tätig. Ferner setzt sie ihre guten Kenntnisse auch in unserer Änderungs Schneiderie ein.

Ruth Riedel wurde am 1. Mai 1999 als Verkäuferin für unsere Spielwarenabteilung eingestellt. Danach wechselte sie in unsere Uhren-/Schmuckabteilung. Wo sie bis heute ihre technischen Fähigkeiten beim Batteriewechsel und Uhrenservice unter Beweis stellen kann. Wir gratulieren unseren Jubilaren herzlich und bedanken uns für die langjährige gute Zusammenarbeit.



Beim Festabend der Jubilare entstand dieses Foto im Kaufhaus Kratt.

Attraktiver Fachhandel in der Radolfzeller Altstadt.

**GUTE IDEEN beflügeln Ihr Geschäft!*
Wir gratulieren zum 90 jährigen Jubiläum.

[DESIGNUM] IDENTITY - DESIGN - KOMMUNIKATION
HÄUSLEGARTEN 11 D 78315 RADOLFZELL
T. 07732-95069-0 WWW.DESIGNUM.DE

wir gratulieren zum jubiläum.

WOLF OPTIC ACTUELL
Brillen & Contactlinsen

Schützenstr. 15 & Alemannenstr. 6 - 78315 Radolfzell am Bodensee
Tel. 07732-55574 & 07732-55576 - wolf.optic.actuell@t-online.de

IHR FAHRRAD-SPEZIALIST IN DER REGION

Joos

- ... mit 1.500 m² Ausstellungsfläche in Radolfzell
- ... LAGERVERKÄUFE in Konstanz und Volkertshausen
- ... Online-Shop unter www.fahrrad-lagerverkauf.com

78315 Radolfzell | Schützenstr. 11 + 14 | Fon 07732/823 68-0 | www.zweirad-joos.de

IMPRESSUM

»90 JAHRE KRATT«
erscheint im Verlag Singener
Wochenblatt GmbH + Co.KG
Postfach 320, 78203 Singen.

GESCHÄFTSFÜHRUNG:
Carmen Frese-Kroll
VERLAGSLEITER:
Peter Peschka (V.i.S.d.L.p.G.)
AUFLAGE:
32.962 Exemplare

90 JAHRE FIRMA KRATT KG
HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH ZUM JUBILÄUM

Wir wünschen weiterhin viel Erfolg und freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit.

Gegen eilige Zeiten – Ley Heizöl:

LEY MINERALÖLE

LEY MINERALÖL GMBH
VERTRIEBSZENTRALE KONSTANZ
TELEFON: 075 31 / 58 10 - 0
NIEDERLASSUNG RADOLFZELL
TELEFON: 077 32 / 92 32 - 0

90 erfolgreiche Jahre Kratt.

Wir gratulieren

BRUNNEN

DAS BESTE AUS VAN UND LIMOUSINE. DER NEUE RENAULT SCÉNIC.

149,- €
monatliche Rate

4 Jahre sorgenfrei Auto fahren:

- ✓ 1,99% effektiver Jahreszins*
- ✓ Alle Wartungen inklusive
- ✓ Garantie inklusive
- ✓ Mobilitätsgarantie inklusive

RENAULT relax FINANZIERUNG Ein Angebot der Renault Bank für Privatkunden.

Gratulation zum Jubiläum mit den familienfreundlichen Autos von Renault

*Renault Scénic Expression 1.6 16V 81 kW/110 PS; Anzahlung 4.900,- €, Finanzierungsbetrag 18.721,- €. Bei Finanzierung monatliche Rate 149,- €, Schlussrate 7.690,- €, eff. Jahreszins 1,99%. Enthalten ist ein Renault Plus Garantie PLUS Vertrag (Anschlussgarantie nach der Neuwagengarantie, inkl. Mobilitätsgarantie) sowie alle Kosten der vorgeschriebenen Wartungsarbeiten für die Vertragsdauer (48 Monate bzw. 60.000 km ab Erstzulassung gem. Vertragsbedingungen). Gesamtverbrauch (l/100 km): innerorts 9,9, außerorts 5,9, kombiniert 7,4; CO₂-Emissionen kombiniert 174 g/km (Messverfahren gem. RL 80/1268/EWG). Abbildung zeigt Sonderausstattung.

Autohaus BLENDER
Robert-Gerwig-Str. 6
Radolfzell - Tel. 0 77 32/98 27 73
www.autohaus-blender.de